

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°933
LUNES 10
MARZO
2025

ENTREVISTA. Pablo
Huapaya, Territory
Account Manager de
Panduit Perú.



“Panduit apuesta por la infraestructura TI de alto nivel

Ejecutivos de la compañía recibieron el reconocimiento en el Mobile World Congress de Barcelona 2025



Win Internet recibe premio como el mejor operador de banda ancha en Perú

Win Internet ha recibido el premio al mejor operador de banda ancha en Perú en 2024, otorgado por nPerf, reconocida plataforma global de medición de calidad de internet. Este reconocimiento se basa en millones de pruebas realizadas por los usuarios a lo largo del año, evaluando el rendimiento real de las conexiones en el país.

Según el informe de nPerf, la empresa de internet obtuvo el puntaje más alto en latencia, velocidad de descarga, velocidad de carga, navegación y rendimiento en streaming, consolidándose como el operador con la mejor calidad de servicio en el mercado peruano.

El anuncio se realizó durante el Mobile World Congress (MWC) 2025 en Barcelona, donde el equipo comercial de nPerf, representado por Arik Benayoun, Head of Sales, y Paola Martínez, Sales Representative, se reunió con Eduardo Zagazeta, gerente general de Win Perú, y Víctor Jáuregui Hoyle, vicepresidente Comercial.

“Esta premiación representa un reconocimiento a la calidad y desem-

peño de WIN Perú en la prestación de servicios de internet fijo. Los resultados nos han permitido medir la calidad real del internet que reciben los suscriptores y comparar a los operadores de manera objetiva. Lo que significa que los usuarios de Win Perú han disfrutado del mejor rendimiento de internet fijo en el país durante 2024”, mencionó Paola Martínez, Sales Representative de nPerf.

La empresa evaluó el rendimiento de las redes fijas a partir de las pruebas de realizadas por los usuarios de los operadores a través de las aplicaciones móviles y el sitio web de nPerf, midiendo varios indicadores clave como la latencia, velocidad de carga y descarga, y la experiencia de navegación y video streaming.

Eduardo Zagazeta, gerente general de Win, destacó el impacto de este reconocimiento en la industria de telecomunicaciones en Perú: “Ser reconocidos por nPerf como el mejor operador de banda ancha en Perú es un gran logro para nosotros. Este premio valida nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la

mejora continua en la experiencia de conectividad para nuestros clientes. Seguiremos invirtiendo en tecnología y expansión para fortalecer nuestra posición como el operador líder en fibra óptica del país”.

Por su parte, Víctor Jáuregui Hoyle, vicepresidente Comercial de Win, resaltó el esfuerzo del equipo y la confianza de sus usuarios:

“Este reconocimiento es el resultado del compromiso y la dedicación de nuestro equipo, así como de la confianza de nuestros clientes, quienes nos eligen como su proveedor de internet. Esta premiación, junto con el reconocimiento de Osiptel, que indica que el 83% de nuestros usuarios están satisfechos con la calidad de nuestra conexión; reafirman nuestro compromiso de seguir brindando la mejor experiencia de conectividad con un servicio confiable, estable y con una menor latencia”.

El informe completo de nPerf sobre el desempeño de las redes fijas en Perú está disponible en:

<https://www.nperf.com/awards/pe/2024/broadband/peru>



INTCOMEX PERÚ FUE RECONOCIDO COMO DISTRIBUIDOR DEL AÑO POR JABRA

Intcomex Perú fue recientemente distinguido con el reconocimiento "Jabra Distributor of the Year", un galardón que reafirma su liderazgo y compromiso en la distribución de tecnología en la región. Este premio fue otorgado durante el evento de la marca, Jabra Partner Conference, celebrada a fines del 2024 en el BTH Hotel El Golf, reuniendo a los principales mayoristas y canales de la marca.

"Nuestra estrategia principal es tener claro hacia dónde queremos llegar. Por eso es clave buscar crecer y desarrollar los canales existentes", destacó María Pierina Reátegui, Product Manager de Accesorios en la operación peruana de Intcomex. "En paralelo, el desarrollo de nuevos canales nos ayuda a poder incrementar el mercado existente. Parte de este esfuerzo es tener inventario adecuado de productos de alta rotación".

La cercanía con los clientes también ha sido clave. "Brindamos información adecuada en cuanto a nuevas soluciones, además de un constante apoyo para que puedan

crecer y ser un punto clave con sus clientes. Somos un mayorista que tiene muy claro sus procesos logísticos y distribución, lo cual genera la confianza hacia nuestros socios", añadió Reátegui.

Este premio no solo fortalece la relación entre Intcomex Perú y Jabra, sino que también consolida la confianza de los canales y clientes en la compañía. "Jabra es una de las principales marcas dentro de nuestro portafolio de audio y video. Este reconocimiento valida el trabajo que venimos realizando en conjunto", afirmó la Product Manager.

Para 2025, la meta de Intcomex Perú es continuar innovando y expandiendo su liderazgo en el mercado. "Nos enfocaremos en mantenernos actualizados con los lanzamientos y tendencias tecnológicas, realizando actividades que permitan a nuestros clientes conocer las novedades y mejoras en los productos. Buscamos consolidar nuestra comunicación con los canales y duplicar nuestros resultados anuales", concluyó Pierina Reátegui.



Con variedad de puertos: HDMI, USB 3.2 Gen 1 Tipo-C y Tipo-A, junto con una entrada de audio de 3,5 mm

Ya está en Perú la Chromebook CX14 de Asus

Asus lanza al mercado peruano su nueva Chromebook CX14 (CX1405), un equipo diseñado para ofrecer un rendimiento eficiente y versatilidad tanto para estudiantes como para profesionales. Con un diseño elegante, conectividad avanzada y un enfoque en la sostenibilidad, esta laptop se posiciona como una opción ideal para quienes buscan potencia y movilidad en su día a día.

Disponible en Pure Grey, Quiet Blue y Fabric Blue, la Chromebook CX14 combina estética y sostenibilidad al integrar un 30% de materiales reciclados en su estructura. Su peso ligero de 1,39 kg y su bisagra de 180° permiten una mayor flexibilidad de uso, facilitando la movilidad en cualquier entorno.

El dispositivo cuenta con una pantalla Full HD de 14 pulgadas en formato 16:9, con bisel delgado

que logran una impresionante relación pantalla-cuerpo del 86%. Esta configuración maximiza la visualización y mejora la productividad, ofreciendo colores vibrantes y ángulos de visión amplios.



Nataly Risco, Country Product Manager AIO & Commercial de Asus Perú.

Para garantizar una conexión estable y rápida, Asus ha equipado la CX14 con Wi-Fi 6E de doble banda y Bluetooth 5.3. Además, su versatilidad se refuerza con una

amplia variedad de puertos: HDMI, USB 3.2 Gen 1 Tipo-C y Tipo-A, junto con una entrada de audio de 3,5 mm, eliminando la necesidad de adaptadores adicionales.

Impulsada por un procesador Intel Core 3 N355, hasta 16 GB de memoria LPDDR5 y gráficos Intel UHD, la Chromebook CX14 garantiza un desempeño fluido para tareas diarias, navegación web y trabajo en la nube, ofreciendo eficiencia y velocidad sin interrupciones.

Enfocada en la protección del usuario, la CX14 incorpora el chip Titan C de Google, que refuerza la seguridad de los datos y la actividad en línea. Además, su cámara





web con cubierta de privacidad ofrece una capa extra de protección.

En términos de resistencia, el equipo ha superado 24 pruebas de durabilidad de grado militar, asegurando fiabilidad a largo plazo. “La Chromebook CX14 redefine lo que significa movilidad y productividad en una laptop. Su combinación de diseño sostenible, conectividad avanzada y seguridad robusta la convierte en la mejor opción para 2 de 6 estudiantes y profesionales que necesitan un equipo confiable en cualquier entorno”, comentó Nataly Risco, Country Product Manager AIO & Commercial de Asus Perú.



Para potenciar los centros de d

intel
xeon
Intel Xeon 6 SoC

@MWC25

A medida que las empresas modernizan su infraestructura para satisfacer las demandas de las cargas de trabajo de próxima generación, como la IA, es esencial contar con una informática eficiente y de alto rendimiento en todo el espectro, desde los centros de datos hasta las redes, el perímetro e incluso el PC. Para hacer frente a estos retos, Intel lanzó el 24 de febrero sus procesadores Xeon 6 con núcleos de rendimiento (P-cores), que ofrecen un rendimiento líder en el sector para el conjunto más amplio de cargas de trabajo de centros de datos e infraestructuras de red y la mejor eficiencia de su clase para crear una oportunidad de consolidación de servidores sin igual.

“Estamos intensamente centrados en sacar al mercado productos líderes de vanguardia que resuelvan los mayores retos de nuestros clientes y ayuden a impulsar el crecimiento de sus negocios”, ha declarado Michelle Johnston Holthaus, co-CEO interina de Intel y CEO de Intel Products. “La familia Xeon 6 ofrece la mejor CPU del sector para IA y funciones revolucionarias para redes, al tiempo que impulsa la eficiencia y reduce el coste total de propiedad”.

Presentación de los nuevos procesadores Intel Xeon 6

Los últimos procesadores Intel Xeon 6 presentan avances significativos en las carteras de centros de datos y redes. El procesador Intel Xeon serie 6700/6500 con núcleos P

es la CPU ideal para los centros de datos modernos, ya que ofrece el equilibrio perfecto entre rendimiento y eficiencia energética. Con un rendimiento medio 1,4 veces superior al de la generación anterior³ en una amplia gama de cargas de trabajo empresariales, Xeon 6 es también la unidad central de procesamiento (CPU) fundamental para los sistemas de IA, ya que se combina excepcionalmente bien con una GPU como CPU de nodo anfitrión. En comparación con los procesadores AMD EPYC de 5ª generación, Xeon 6 proporciona hasta 1,5 veces más rendimiento en inferencia de IA en chip utilizando un tercio menos de núcleos⁴. Los procesadores Xeon 6 también permiten una eficiencia sustancial de rendimiento por vatio, permitiendo una consolidación 5:1 de un servidor de 5 años de antigüedad de media⁵, con un potencial de hasta 10:1 en determinados casos de uso, lo que se traduce en un ahorro de hasta el 68% en el coste total de propiedad (TCO).



atos y el procesamiento con IA

NUEVOS PROCESADORES INTEL XEON 6 PARA APLICACIONES DE REDES Y EDGE

El Intel Xeon 6 para redes y periferia es un sistema en chip (SoC) diseñado para ofrecer alto rendimiento y eficiencia energética. Aprovecha los aceleradores integrados de Intel para redes de acceso de radio virtualizadas (vRAN), medios, IA y seguridad de red, abordando la creciente demanda de soluciones de red y periféricas en un mundo impulsado por la IA. Los SoC Xeon 6 ofrecen hasta 2,4 veces más capacidad RAN7 y una mejora del 70% en el rendimiento por vatio en comparación con las generaciones anteriores8 gracias a Intel vRAN Boost. Además, Xeon 6 es el primer SoC de servidor del sector con un acelerador de medios integrado, el Intel® Media Transcode Acelerador, que permite multiplicar por 14 el rendimiento por vatio en comparación con Intel Xeon 6538N 9.

Las mejores CPU del mundo para IA

A medida que la adopción de la IA continúa acelerándose, se prevé que las organizaciones gasten hasta 153.000 millones de dólares en IA generativa (GenAI) para 2027, con un gasto total en aprendizaje automático y análisis que alcanzará los 361.000 millones de dólares, según IDC. Intel Xeon 6 está optimizado para captar una parte significativa de este creciente mercado, ofreciendo un rendimiento líder en aprendizaje automático tradicional, modelos GenAI más pequeños y cargas de trabajo aceleradas por GPU en una capacidad de CPU host. Intel está colaborando con proveedores de silicio, software y soluciones para habilitar el ecosistema de IA, reforzando a Xeon 6 como la CPU de referencia para los sistemas de IA.

Rendimiento líder para redes de telecomunicaciones modernas

Con el 5G y la IA a punto de transformar la conectividad, las estrategias tradicionales de optimización de redes ya no son suficientes. Para liberar todo el potencial de las redes y la conectividad de próxima generación, los operadores de telecomunicaciones están adoptando tecnologías como la fragmentación de redes, los controladores de radio impulsados por IA y las arquitecturas nativas de la nube. Al aprovechar la plataforma unificada Xeon de Intel, los operadores pueden optimizar dinámicamente las cargas de trabajo, reducir costes y construir redes escalables y flexibles que se adapten en tiempo real a las cambiantes demandas de los clientes, los patrones de tráfico y los cambios del mercado.

Entre los aspectos más destacados del rendimiento del SoC Intel Xeon 6 se incluyen:

La inferencia del modelo de carga Webroot CSI es hasta 4,3 veces más rápida que Intel Xeon D-2899NT10.

El rendimiento AI RAN por núcleo mejora hasta 3,2 veces en comparación con la generación anterior con vRAN Boost11.

Un sistema de 38 núcleos admite la inferencia de int8 de hasta 38 flujos de cámara simultáneos en un servidor de vídeo periférico12.

Entrevista a Pablo Huapaya, Territory Account Manager de Panduit

“Panduit apuesta por la infraestructura TI de alto nivel para el crecimiento del Perú”

El martes 18 de febrero, entrevisté a Pablo Huapaya, Territory Manager de Panduit en Perú, sobre el fortalecimiento de la compañía con estrategias de expansión regional, capacitaciones especializadas y el desarrollo de nuevos centros de experiencia, que beneficiaran a sus socios de negocios y clientes.

Querido Pablo, un gusto volver a saludarte después de algunos meses.

De igual manera, Wilder. Siempre es un placer reencontrarnos y conversar sobre las novedades de la compañía y sobre tecnología, en general.

Hoy estás acompañado de parte del equipo de Panduit América Latina

Contamos con la visita de Sandra Matus, gerente de Marketing para América Latina; Fabio Henrique, director Regional de Panduit para América del Sur, Brasil, Centroamérica y el Caribe; y Deiber Zambrano, gerente para la región sur. Juntos estamos definiendo estrategias y planes para el mercado en 2025, consolidando a Perú como un país estratégico dentro de la compañía.

¿Cuáles son las iniciativas clave que se pondrán en marcha este año?

Panduit fortalece su presencia en Perú y busca expandirse más allá de Lima con nuevas estrategias. La compañía prioriza la capacitación de sus socios de negocios y el acceso a soluciones tecnológicas innovadoras. Se inaugurará un nuevo centro de experiencia en Chile en 2024, reforzando la red de innovación en la región.

Ya hemos comenzado con una estrategia de expansión. Hasta ahora, nuestro enfoque principal ha estado en Lima, pero queremos ampliar nuestra presencia en otras ciudades del país. Es fundamental fortalecer nuestra red y asegurar que nuestros productos y soluciones estén al alcance de más empresas en distintas regiones.

¿Esto implica la apertura de nuevas sedes o puntos de atención en provincias?

En realidad, Panduit no vende directamente, sino que trabajamos a través de mayoristas y canales. Nuestro rol es transferir conocimiento y asegurar que el mercado tenga acceso a nuestros productos. Por ello, estamos fortaleciendo la logística con nuestros mayoristas para mejorar la capacidad de respuesta y distribución en distintas ciudades.

Además, estamos promoviendo



conferencias y capacitaciones en tendencias tecnológicas adaptadas a los distintos sectores, como salud, minería y educación. Cada uno enfrenta desafíos específicos y queremos ayudarlos con soluciones a la medida.

¿Han implementado nuevas herramientas para la formación de sus canales?

Sí, estamos llevando talleres de capacitación y demostraciones a distintas regiones. La idea es replicar la experiencia de nuestros centros en Lima para que los socios de negocios puedan recibir formación técnica en su propia ciudad. Hemos desarrollado kits de demostración y entrenamiento que estamos distribuyendo a nuestros socios estratégicos.

¿Cuál es el centro de experiencia más cercano a Perú?

En la región tenemos varios centros. El primero se abrió en Chicago, luego en México y otro en Colombia. Este año estamos inaugurando uno en Chile, que debería estar listo entre abril y mayo. Estos centros permiten a los clientes experimentar nuestras soluciones en vivo y evaluar tecnologías de avan-



Deiber Zambrano, gerente para la región sur.

zada antes de su implementación.

Panduit es una marca reconocida a nivel global, pero en Perú tu equipo es relativamente pequeño. ¿Cómo manejan la atención al cliente y la relación con sus canales?

Nos enfocamos en la calidad más que en la cantidad. Trabajamos con un grupo selecto de socios de negocios, con quienes construimos relaciones a largo plazo. No buscamos volumen, sino colaboraciones estratégicas donde podamos desarrollar soluciones sólidas y sostenibles. Queremos que nuestros socios tengan una visión integral del negocio, que no solo se centren en vender productos, sino en ofrecer soluciones que generen valor a largo plazo.

¿Han identificado casos de éxito en Perú que puedan servir de referencia para otros países?

Definitivamente. Nuestros canales han desarrollado proyectos muy exitosos que ahora estamos documentando como casos de estudio. Cuando un cliente está satisfecho y está dispuesto a compartir su experiencia, eso

inspira a otros. Queremos que las buenas prácticas implementadas en Perú puedan replicarse en otros países de la región.

Llevas muchos años en Panduit. ¿Cómo has visto la evolución de la compañía?

Este 2025 cumpliré veinte años en la empresa, en dos etapas. Inicié en 2010, luego exploré otros campos y regresé en 2015. En este tiempo, Panduit ha evolucionado enormemente. Pasamos de ser una compañía enfocada en cableado estructurado a una empresa de solución integral de infraestructura, incluyendo sistemas de gestión energética, gabinetes y conectividad avanzada.

Contamos con 18 laboratorios de investigación y un equipo de más de 450 ingenieros que trabajan constantemente en innovaciones. Lo más destacable es que nuestros desarrollos no se quedan en productos propietarios, sino que buscamos que se integren a los estándares del mercado para garantizar compatibilidad y flexibilidad para nuestros clientes.



Sandra Matus, gerente de Marketing para América Latina



Fabio Henrique, director Regional de Panduit para América del Sur, Brasil, Centroamérica y el Caribe

LOL reafirma su compromiso de promover una industria TI más inclusiva y con más oportunidades para el talento femenino

Licencias OnLine Perú brinda por la equidad en el Día de la Mujer



En un evento exclusivo realizado en el restaurante La Vaca Loca, en Miraflores, Licencias OnLine Perú reunió a un grupo de mujeres de la industria tecnológica para compartir un espacio de networking y reflexión en un ambiente distendido.

Durante la jornada, las asistentes participaron en una clase de coctelería con tragos inspirados en el Día de la Mujer, mientras intercambiaban experiencias y perspectivas sobre el rol femenino en el sector TI. Además, se generó un espacio de conversación sobre los avances en equidad de género, los desafíos pendientes y el camino a seguir para impulsar una mayor inclusión en la industria.

Compromiso con la diversidad y equidad de género

Jennifer Canales, Sales Manager de Licencias OnLine Perú, destacó la importancia de fomentar espacios de equidad dentro y fuera de la organización:

“En Licencias OnLine creemos que la diversidad no es solo un valor, sino una estrategia de crecimiento. La equidad de género es parte de nuestra cultura y se refleja en nuestra estructura organizativa, en nuestras políticas

y en el impacto que generamos en la industria tecnológica”.

Asimismo, resaltó el compromiso de LOL con la promoción del talento sin sesgos de género: “Como líderes en la industria, tenemos la responsabilidad de impulsar la diversidad y la equidad de género no solo dentro de nuestra organización, sino en todo el ecosistema TI”.

Este compromiso se traduce en cifras concretas: el 58% del equipo de Licencias OnLine está conformado por mujeres, superando el promedio del sector tecnológico en la región. Además, el 60% de los puestos de liderazgo en la compañía están ocupados por mujeres, reflejando una estructura que promueve la equidad desde la base hasta la toma de decisiones.



Jennifer Canales, Sales Manager de Licencias OnLine

“En Licencias OnLine trabajamos cada día para que la inclusión no sea solo un discurso, sino una realidad tangible que beneficie a nuestros colaboradores, clientes y socios de negocios. Hoy, más que nunca, es momento de actuar y construir juntos un futuro más equitativo y diverso en tecnología”.

**Además del resurgimiento del malware de criptominería,
entre otras amenazas**

WatchGuard: ciberdelincuentes explotan servicios web como WordPress y documentos legítimos

WatchGuard Technologies ha publicado los hallazgos de su más reciente Informe de Seguridad en Internet, un análisis trimestral que detalla las principales amenazas de malware, red y seguridad en endpoints observadas por los investigadores de WatchGuard Threat Lab durante el tercer trimestre de 2024.

Entre los hallazgos más relevantes del informe destaca un aumento del 300% en la detección de malware en endpoints en comparación con el trimestre anterior. Esto se debe, en parte, al crecimiento de amenazas que explotan sitios web o documentos legítimos para propagar ataques mediante técnicas de ingeniería social. Aunque los documentos de Microsoft Office, como Word y Excel, han sido utilizados tradicionalmente para engañar a los usuarios y distribuir malware, las estrictas protecciones contra macros en estos archivos han llevado a los atacantes a emplear archivos de OneNote para distribuir Qbot, un troyano de acceso remoto.

Otra amenaza importante detectada es el aprovechamiento de vulnerabilidades en plugins de WordPress. Los ciberdelincuentes explotan estas debilidades para tomar el control de sitios web y utilizarlos para distribuir descargas maliciosas, como SocGhosh, que engaña a

los usuarios con falsas actualizaciones de navegadores para instalar malware. Actualmente, WordPress aloja más de 488.6 millones de sitios web en todo el mundo, lo que representa el 43% de todos los sitios en Internet.

El informe también revela un aumento en el uso de malware de criptominería, muchos de los cuales poseen funcionalidades adicionales maliciosas. Estos programas maliciosos operan de manera encubierta en los dispositivos de los usuarios, robando recursos computacionales para minar criptomonedas como Bitcoin. Con el repunte del valor y la popularidad de las criptomonedas, los ataques de criptominería también han vuelto a ganar relevancia.



Corey Nachreiner, director
de Seguridad de WatchGuard
Technologies.

"Los hallazgos de nuestro Informe de Seguridad en Internet del tercer trimestre de 2024 muestran un cambio drástico en las amenazas de malware tradicionales frente a las más evasivas", afirma Corey Nachreiner, director de Seguridad de WatchGuard

Technologies.

"Estos resultados demuestran la rapidez con la que evoluciona el panorama de amenazas, por lo que es fundamental implementar soluciones de ciberseguridad con enfoque de defensa en profundidad que detecten tanto amenazas conocidas como emergentes en tiempo real. Las organizaciones de todos los tamaños de-

Q3 2024 Internet Security Insights

WatchGuard Threat Lab



ben considerar el uso de detección de amenazas basada en inteligencia artificial para identificar patrones de tráfico inusuales y reducir el tiempo de permanencia de los atacantes en sus sistemas, lo que no solo disminuye el costo de una brecha de seguridad, sino que también refuerza sus controles antimalware tradicionales".

Otros hallazgos clave del informe:

Las detecciones basadas en firmas aumentaron un 40% en este trimestre, evidenciando un incremento en las técnicas de ingeniería social utilizadas por los atacantes para explotar sistemas legados o vulnerabilidades ampliamente conocidas.

La región EMEA representó el 53% de todos los ataques de malware detectados, duplicando su volumen respecto al trimestre anterior. En paralelo, la región de Asia-Pacífico registró el mayor número de ataques a redes, con un 59% de los incidentes concentrados en esta zona.

Los ataques de malware disminuyeron un 15% en comparación con el trimestre anterior. Sin embargo, los atacantes están utilizando una gama más amplia de técnicas de infección en lugar de crear nuevas variantes de malware.

Solo el 20% de las detecciones de malware lograron evadir los métodos de detección basados en firmas, una disminución significativa en la proporción de malware de día cero en comparación con trimestres anteriores, lo que resalta la eficacia de los métodos tradicionales de detección.

Aunque el ransomware ha mostrado una tendencia a la baja en trimestres recientes, el informe revela que el número de operadores de ransomware aumentó en el tercer trimestre de 2024 en comparación con el segundo trimestre. En lugar de desarrollar nuevas vías de ataque, los ciberdelincuentes han recurrido a una mayor variedad de técnicas preexistentes para distribuir ransomware.

Las detecciones de malware en endpoints experimentaron un aumento significativo del 300% con respecto al trimestre anterior, acompañadas de una disminución del 74% en la cantidad de amenazas bloqueadas por cada 100,000 dispositivos activos. Esto sugiere un aumento en la distribución masiva de malware homogéneo a través de diversas campañas.

En línea con el enfoque de la plataforma de seguridad unificada de WatchGuard y las investigaciones previas del WatchGuard Threat Lab, los datos analizados en este informe trimestral provienen de información anonimizada y agregada de dispositivos de red y endpoints activos de WatchGuard, cuyos propietarios han optado por compartir estos datos en apoyo a los esfuerzos de investigación de la compañía.

Para una visión más detallada de la investigación de WatchGuard, descarga el informe completo de Seguridad en Internet del tercer trimestre de 2024 aquí:

<https://www.watchguard.com/wgrd-resource-center/security-report-q3-2024>

Con la inteligencia artificial las soluciones IDP están dando ot

La IA potenciará el procesa inteligente de documentos p Kodak Alaris

El proceso de transformación digital de una empresa conlleva numerosos retos que van desde el cambio de paradigmas sobre cómo se captura y genera la información, hasta pasar por el cambio que significa la incorporación de nuevas tecnologías, así como el uso de escáneres de documentos que transforman por completo la operación diaria dotando a la organización de una mejora significativa en la automatización de sus procesos.

Sin embargo, una vez que se ha dado el salto a esta implementación una de las tecnologías que de acuerdo con Kodak Alaris cobra relevancia son las soluciones de procesamiento inteligente de documentos (IDP), que si bien es cierto hay que decir que por mucho tiempo se convirtieron en la parte medular de los esfuerzos de digitalización de verticales como finanzas, seguros, logística y dependencias con grandes volúmenes de documentos ahora con la

llegada de la inteligencia artificial generativa los expertos de la firma vislumbran un panorama más promisorio para la transformación digital de las organizaciones en 2025.

La IA generativa está revolucionando y acelerando la eficiencia de los procesos ya automatizados a niveles nunca vistos. Hasta el cierre de 2024, datos de Kodak Alaris estiman que la incorporación de tecnologías de digitalización en una empresa mejora su operación en un 40%, sin embargo, lo cierto es que al combinar soluciones IDP con IA generativa estos procesos se agilizan hasta en más de un 60% gracias a que ahora esta combinación de tecnologías

Los números actuales al respecto no mienten y nos dejan ver que sin duda el uso de IA generativa llegó para fortalecer y adaptarse a las tecnologías de digitalización ya existentes. De acuerdo con un estudio de la firma Neubox gestor

de dominios se concluyó que tan solo en México la IA ya es utilizada por al menos 54,7% de las empresas de nuestro país mientras que otro 78,9% la usa para generar contenidos comerciales y un 45% la emplea para optimizar procesos empresariales. Bajo este escenario, se espera que para 2032 el mercado de la IA generativa alcance unos 13 billones de dólares por lo que Kodak Alaris estima que sin duda será una tecnología que ha comenzado su franca carrera de crecimiento.

Ante este escenario los expertos de Kodak Alaris señalan que no solo México, sino que también toda América latina y especial regiones como Colombia, Perú y Argentina experimentarán también este crecimiento debido a la implementación de políticas de digitalización que se han echado a andar ya en sus respectivos países pero que si sin duda detrás de ellos seguirán más países de la zona y del cono sur.

ro salto significativo

miento ronostica



“Estamos conscientes de que si bien es cierto la digitalización tomó su tiempo para ser vista como una tecnología con grandes ventajas, hoy las organizaciones enfrentan el reto no solo de combinar IA generativa con soluciones IDP solo por hacerlo, sino que están prestando atención en como este “enroque” puede adaptarse a las necesidades muy particulares de cada industria. Desde la perspectiva de Kodak Alaris ese es sin duda el punto coyuntural, donde podemos apoyar con nuestro portafolio de soluciones a que las empresas implementen justo lo que necesitan con una visión de crecimiento y escalabilidad acorde a sus necesidades”, destaca Aurelio Vergara, especialista de producto de Kodak Alaris.

Al añadir capacidades de IA generativa a las soluciones IDP, esta tecnología está dando otro salto significativo. Ya que ahora le es posible extraer información de largos documentos no estructurados, ofrecer una visión más profunda de los datos como parte de un proceso de toma de decisiones además de automatizar el aprendizaje lo que está llevando a muchas organizaciones a que sus herramientas

de transformación digital dejen de ser un activo de hardware y software para pasar a ser un elemento inteligente y activo de la empresa con capacidad de incluso solicitar y generar respuestas relativas a datos en documentos complejos y entregar incluso un resumen de la información a las partes interesadas para transmitir de mejor manera las bondades de un producto o servicio ante los consumidores

La capacidad de la IA generativa para comprender y sintetizar tareas complejas y automatizar flujos de trabajo intensivos en documentos está abriendo nuevas posibilidades para que las empresas obtengan un ROI “duro” de sus inversiones en IA



Aurelio Vergara, especialista de producto de Kodak Alaris.



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central